

Analisi di territorio

Classe 3A

LA COSTITUENDA **WEBZINE** SARÀ UNA IMPRESA CHE OPERERÀ NEL SETTORE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE. GLI ASPIRANTI IMPRENDITORI (CLASSE III A), INTENDONO AVVIARE UNA AGENZIA DI COMUNICAZIONE CHE INTENDE APPROFONDIRE L'INFORMAZIONE VIA WEB RIDEFINENDO GLI SCHEMI, PROPONENDOSI COME UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER LA COMUNICAZIONE NON CONVENZIONALE, APPROFONDENDO E GARANTENDO LA MIGLIORE VISIBILITA' SEGUENDO LE REGOLE CHE OGNI ANNO VENGONO DETTATE DAGLI APPUNTAMENTI DEL SETTORE.

I SERVIZI OFFERTI DALLA **WEBZINE** SARANNO LA PROGETTAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI UN **WEBZINE** UNA RACCOLTA DI ARTICOLI IN FORMATO DIGITALE, UNA IDEA DETTATA DA UN NUOVO TIPO DI GIORNALISMO, OVVERO UNA RIVISTA PUBBLICATA SUL WEB. A DIFFERENZA DEL FORMATO CARTACEO LA **WEBZINE** PERMETTE IL CONFRONTO CON IL LETTORE E L'INTERVENTO DEL LETTORE STESSO NELLA CRESCITA DI UN SITO.

ALL'INTERNO DEL **WEBZINE** SI TROVERANNO UNA SERIE DI RUBRICHE E RECENSIONI: DALL'ATTUALITÀ AGLI SPETTACOLI, ALLA CULTURA E ANCORA ALLE NEWS E AGLI EVENTI DA SEGNALARE.

LE NOTIZIE DOVRANNO ESSERE STRUTTURATE E PENSATE PER ESSERE FRUIBILI IN FORMATO ELETTRONICO, COMPLETE DI GRAFICA E DI LINK ATTIVI NONCHÈ ORGANIZZATE IN MODO CHIARO E SEMPLICE DA NAVIGARE.

UNA BUONA COMUNICAZIONE STA ALLA BASE DEL RAPPORTO CON LA CLIENTELA SIA CON QUELLA CONSOLIDATA CHE CON QUELLA POTENZIALE, ED IL MESSAGGIO CHE DEVE DARE UNA BUONA INFORMAZIONE CHE È ALL'ORIGINE DEL SUCCESSO.

LA STRATEGIA DI MERCATO È VINCENTE SE OFFRIAMO UN SERVIZIO ALTAMENTE PROFESSIONALE IN UNA LOCATION SPECIALISTICA, MA ALTRETTANTO IMPORTANTE È RIUSCIRE A COMUNICARE LA NOSTRA PRESENZA, E PER CENTRARLA BISOGNA STUPIRE, SUSCITARE EMOZIONI E CONTEMPORANEAMENTE DARE MOTIVAZIONI.

L'INNOVAZIONE ACCRESCERÀ NOTEVOLMENTE IL LIVELLO PROFESSIONALE ALL'INTERNO DELLA SOCIETÀ IN QUANTO ENTRETEREBBE DI PREPOTENZA IN UN MERCATO CHE NECESSITA DI UNO SVECCHIAMENTO CREATIVO ANCORA TROPPO LEGATO ALLA CHIARA INFORMAZIONE DI TIPO CARTACEO E NON

ALLA GENIALITÀ ASSOCIATA ALLA CHIARA INFORMAZIONE IN FORMATO DIGITALE.

WEBZINE GIOCHEREBBE IL RUOLO DI CAPOFILA DELLA RIVOLUZIONE MULTIMEDIALE NECESSARIA A QUESTO LUOGO ED ACCRESCEREBBE LA VOGLIA DEGLI IMPRENDITORI DI SCOMMETTERE SUI GIOVANI E SUI NUOVI CANONI DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE.

L'UTILIZZO DI NUOVI STRUMENTI COMUNICATIVI COLLOCHERÀ LA WEBZINE IN UNA POSIZIONE DOMINANTE DEL MERCATO, REALIZZANDO UN NOTEVOLE VANTAGGIO COMPETITIVO NEI CONFRONTI DEI MAGGIORI COMPETITORS. DIVENTANDO I PRECURSORI DI UNA NUOVA FORMA COMUNICATIVA, PERMETTERÀ ALLA WEBZINE DI DETTARE LE CONDIZIONI DEL MERCATO, SBARAGLIANDO LA CONCORRENZA ED ASSOGGETTARSI UNA NOTEVOLE FETTA DI MERCATO.

REAL TIME BIDDING, E-COMMERCE: SONO ALCUNE DELLE TANTE DECLINAZIONI DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE, UNO DEI POCHI SETTORI CHE ANCHE IN ITALIA, NEGLI ULTIMI ANNI, REGISTRA UN COSTANTE TASSO DI CRESCITA: LE AZIENDE VI INVESTONO IN MANIERA SEMPRE PIÙ CONSISTENTE E STANNO IMPARANDO A PADRONEGGIARNE GLI STRUMENTI E A CHIEDERNE RITORNI E RISULTATI.

L'INNOVATIVITÀ CHE WEBZINE VUOLE PROPORRE, PARTE DALLA PIÙ BANALE SITUAZIONE DI CORPORATE IDENTITY, FINO ALLA PIÙ ELABORATA CONDIZIONE DI UNA GRANDE AZIENDA, CHE CONSISTE NEL PROPORRE IL PRODOTTO/IMMAGINE SECONDO I DETTAMI CHE LE NUOVE REGOLE DI COMUNICAZIONE IMPONGONO, IDEE GENIALI FRUTTO DELL'ESPERIENZA, DELLA CONOSCENZA DEL KNOW-HOW INTRINSECO DI GIOVANI CHE HANNO INTENZIONE DI MODIFICARE RADICALMENTE LA SOCIETÀ IN CUI VIVONO.

LA COSTANTE EVOLUZIONE DEI MEDIA, INOLTRE, MOLTIPLICA LE POSSIBILITÀ DI INVESTIMENTO: LA WEBZINE SUPPORTERÀ NEL TROVARE LA GIUSTA CHIAVE DI LETTURA E STRUTTURARE UNA STRATEGIA CROSS-PLATFORM PRATICA ED EFFICACE. GRAZIE ALLE QUALI IL CLIENTE POTRÀ PREDISPORRE UNA PIANIFICAZIONE OTTIMALE E IN LINEA CON IL BUDGET A DISPOSIZIONE E CON LA SITUAZIONE DEL MERCATO.

L'INTERNET MOBILE NEGLI ULTIMI ANNI HA AVUTO, AD ESEMPIO, UN AUMENTO ESPONENZIALE, CON PERCENTUALI DI CRESCITA DI CIRCA IL 25/30% ANNUO, GRAZIE ALL'AVVENTO DEGLI SMARTPHONE. CIÒ AUMENTERÀ L'ESIGENZA, AD ESEMPIO, DI REALIZZARE SITI WEB MAGGIORMENTE COMPATIBILI CON QUESTI SUPPORTI. DA CIÒ EMERGE LA NECESSITÀ DI UNA PIANIFICAZIONE CAPILLARE DI UNA COMUNICAZIONE INTEGRATA, CHE SIA

CAPACE DI INDIVIDUARE BENE IL TARGET DI RIFERIMENTO E QUINDI FOCALIZZARE BENE GLI STRUMENTI ADATTI, OLTRE AI MEZZI COMUNEMENTE UTILIZZATI COME STAMPA, TV E RADIO.

LE SOLUZIONI CHE OFFRIRÀ LA **WEBZINE** NON SI LIMITERANNO ALLA SOLA PRODUZIONE E REALIZZAZIONE DELLA PUBBLICITÀ, MA MISURERANNO L'EFFICACIA DELLA STESSA SUI DIVERSI MEDIA CON SISTEMI E METODOLOGIE CHE CONSENTONO DI COMPRENDERE COSA FUNZIONA E COSA NO. IN UN MONDO IN CUI LA RICCHEZZA DI INFORMAZIONI PUÒ CREARE CONFUSIONE E RISULTARE ADDIRITTURA FUORVIANTE, LA **WEBZINE** SARÀ IN GRADO DI FORNIRE UN QUADRO CHIARO CHE AIUTERÀ A PRENDERE LE DECISIONI GIUSTE ED A MASSIMIZZARE IL RITORNO DEGLI INVESTIMENTI.

IL MERCATO DI RIFERIMENTO DELLA **WEBZINE** SARÀ CONCENTRATO PRINCIPALMENTE TRA LE AZIENDE PUBBLICHE E PRIVATE DELLA REGIONE CALABRIA ED IN PARTICOLARE DELLA PROVINCIA DI COSENZA.

FRA LE IMPRESE ATTIVE DELLA PROVINCIA DI COSENZA, IL 32% SONO OPERANTI NEL SETTORE DEL COMMERCIO, IL 21% NEL SETTORE DELL'AGRICOLTURA, IL 13 NEL SETTORE DELLE COSTRUZIONI E L'8% NEL SETTORE MANIFATTURIERO.

ULTERIORE DATO INTERESSANTE È L'ETÀ MEDIA DEGLI IMPRENDITORI FRA LE NUOVE APERTURE DI PARTITA IVA, IL 53% SONO GIOVANI AL DI SOTTO DEI 35 ANNI, CON UN INCREMENTO DEL 12,75% RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE, QUINDI PRESUMIBILMENTE IMPRENDITORI APERTI A NUOVI CANALI COMUNICATIVI.

ULTERIORE DATO DA NON SOTTOVALUTARE È QUELLO RELATIVO ALLE IMPRESE STAGIONALI. NEI LUOGHI DI VILLEGGIATURA VI SONO UNA MOLTIPLICITÀ DI ATTIVITÀ STAGIONALI (LIDI, BAR, STABILIMENTI BALNEARI, RISTORANTI, STRUTTURE TURISTICHE RICETTIVE, ECC) CHE PER LA STAGIONALITÀ E PER LA CLIENTELA A CUI SI RIVOLGE (TURISTA), HANNO L'ESIGENZA DI FARSI CONOSCERE, IN QUANTO LA MAGGIORANZA DELLA LORO CLIENTELA NON È CONSOLIDATA.

PER QUANTO RIGUARDA LA CONCORRENZA, DUE SONO LE TIPOLOGIE DI CONCORRENZA DA CONSIDERARE: LA CONCORRENZA DIRETTA FORMATA DALLE AGENZIE DI COMUNICAZIONE E DA TESTATE GIORNALISTICHE ONLINE IN PARTICOLARE, E DALLA CONCORRENZA INDIRETTA CHE POTREBBERO ESSERE LE TIPOGRAFIE CON AL LORO INTERNO UN GRAFICO PUBBLICITARIO.